

10

ESSENTIALS
ΓΙΑ ΝΑ ΦΤΙΑΞΟΥΜΕ
ΕΝΑ

E\$HOP

00

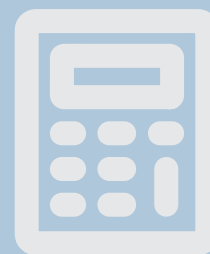
Let's get it started

Φαντάζεστε και εσείς τη δική σας επιχείρηση να ξεφεύγει από τα όρια της τοπικής αγοράς;

Φτιάχνοντας το δικό σας e-shop εδραιώνετε την επιχείρηση σας στο διαδίκτυο και την προωθείτε εύκολα και γρήγορα με χαμηλό κόστος.

Σε αυτό το έντυπο παρουσιάζουμε συνοπτικά την προεργασία που απαιτείται ώστε να υλοποιήσουμε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα! Όσα χρειαζόμαστε από εσάς ώστε να μπορούμε να ξεκινήσουμε.

01



Δημιουργία product listing

Βασικός παράγοντας είναι η εισαγωγή των προϊόντων σας μέσα στο site με γρήγορο και αυτοματοποιημένο τρόπο. Προτείνουμε τη δημιουργία ενός αρχείου spreadsheet (excel, drive sheet κ.α.) με τα κατάλληλα πεδία για την συμπλήρωση των χαρακτηριστικών του κάθε προϊόντος. Για παράδειγμα product name, SKU, description, price, main category, brand κ.α.

02

Γέφυρες διασύνδεσης με αποθήκες & βάσεις δεδομένων προμηθευτών

Σε περίπτωση που οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές σας έχουν την δυνατότητα διασύνδεσης, το ανέβασμα των προϊόντων μπορεί να γίνει import με λίστα σε xml ή σε csv. Οπότε η επικοινωνία με τους προμηθευτές μπορεί να μειώσει τον χρόνο του περάσματος των προϊόντων ένα προς ένα.



03

Βέλτιστη κατηγοριοποίηση

Είναι σημαντικό εξαρχής να γνωρίζουμε την έκταση της κατηγοριοποίησης της σελίδας σας. Το κεντρικό μενού στο οποίο βρίσκονται τα προϊόντα μας μέσα στις βασικές κατηγορίες, πρέπει να είναι σωστά δομημένο με τις υποκατηγορίες, ώστε να διευκολύνουμε τον πελάτη να βρίσκει εύκολα το προϊόν που ψάχνει. Επίσης πρέπει να έχουμε ένα πλάνο για την έκταση της σελίδας και των επιμέρους σελίδων της, πέραν των βασικών (products, sales, blog, about us, contact κ.α.)



04

Έρευνα και καταγραφή ανταγωνισμού

Ένα από τα βασικότερα βήματα πριν την έναρξη είναι η έρευνα των e-shops του κλάδου. Ενημερωθείτε για το τι προτείνει ο ανταγωνισμός, τις εποχιακές προσφορές και εκπτώσεις, τα κανάλια προβολής και επικοινωνίας με τους δυνητικούς πελάτες και τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα. Επίσης είναι σημαντικό να γνωρίζετε και τα market places (skroutz, best price κ.α) στα οποία οι ανταγωνιστές διαθέτουν τα προϊόντα τους για να έχουν μεγαλύτερη κάλυψη στο κοινό.

05

Διαμόρφωση USP και αποφάσεις σχετικά με την τοποθέτηση

Στην συνέχεια πρέπει να εντοπίσετε το δικό σας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και το τι σας διαφοροποιεί από τους κύριους ανταγωνιστές σας (άμεση παράδοση μέσα σε 2 ημέρες, δωρεάν μεταφορικά & αντικαταβολή, εξυπηρέτηση 24ώρες κ.α.). Τα μοναδικά στοιχεία τα οποία θα σας κάνουν να ξεχωρίζετε από τον ανταγωνισμό θα πρέπει να είναι εκείνα που θα προσδιορίσουν και την τοποθέτηση σας στην ήδη υπάρχουσα αγορά (τα κανάλια προβολής σας, οι διαφήμισεις, τα market places, η στόχευση κοινού κ.α.).



06

Έρευνα κόστους μεταφορικών & διαμόρφωση πολιτικής αποστολών

Μια βασική παράμετρος για την σωστή και κερδοφόρα λειτουργία ενός e-shop είναι οι συνεργασίες που δημιουργούνται με τις μεταφορικές υπηρεσίες ή courier. Πρέπει να γίνει ολοκληρωμένη έρευνα και να ζητήσετε προσφορές με βάση τον όγκο των δεμάτων που θα αποστέλλετε, το βάρος και τις περιοχές παράδοσης. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσει να διαμορφωθεί η πολιτική αποστολών που θα είναι επικερδής για την επιχείρηση.



07

Σύνδεση με συστήματα πληρωμών. Σύνδεση με Τράπεζες

Οι τρόπος με το οποίο μπορούν να πραγματοποιούνται οι online αγορές είναι το paypal, αντικαταβολή, τραπεζική κατάθεση και τραπεζική μεταφορά που απαιτεί σύνδεση με την / τις τράπεζες. Η τελευταία επιλογή είναι περισσότερο χρονοβόρα γιατί εμπεριέχει και τα τεχνικά τεστ που ζητάει η κάθε τράπεζα για λόγους ασφαλείας αλλά και λειτουργικότητας. Πρέπει να επικοινωνήσετε με την τράπεζα έγκαιρα για τη διασύνδεση του e-shop με την πλατφόρμα πληρωμών, ώστε να δέχεστε online πληρωμές από τους πελάτες σας με ταχύτητα και ασφάλεια.



08

Έρευνα για τη συσκευασία αποστολής

Είναι σημαντικό όταν το προϊόν σας φτάνει στον πελάτη να έχει ένα προσεγμένο και φιλικό packaging με βάση την εταιρική σας ταυτότητα και την φιλοσοφία της επιχείρησης. Η έρευνα αγοράς και οι ιδέες από το τι παρέχει ο ανταγωνισμός μπορούν να γίνουν με mystery shopping.

09

Αναζήτηση & εκπαίδευση προσωπικού

Από τα στάδια ακόμα που θα σήνεται το e-shop απαιτείται ικανό προσωπικό το οποίο να μπορεί να διαχειρίζεται τις παραγγελίες και την λειτουργία του e-shop, να έχει την δυνατότητα να επεξεργάζεται εικόνες και αρχεία για χρήση online και να έχει άριστες επικοινωνιακές δεξιότητες για την σωστή εξυπηρέτηση του πελάτη.



10

Δημιουργία περιεχομένου επιχείρησης

Τέλος, απαιτείται το υλικό για την παρουσίαση της επιχείρησης online, εικόνες, βίντεο, κείμενα περιγραφής της επιχείρησης (about) και οι βασικές πληροφορίες και δίαυλοι επικοινωνίας (social media).



Last but not least!

Σκεφτείτε ένα όνομα, ένα domain που εκφράζει ή περιγράφει το ηλεκτρονικό σας κατάστημα και ελέγξτε την διαθεσιμότητα του. Πλεον είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε να δουλεύουμε πάνω σε αυτό σχεδιαστικά και τεχνικά.



WWW.FRENZY.GR
LORI 1 STR. VOLOS - GR
24212 14555 / INFO@FRENZY.GR